



FORO PREMIOS
**AFFECTIVO
EFECTIVO**
X EDICIÓN - 2024

Bases oficiales

Una iniciativa de:

Johnson & Johnson

En colaboración con:

CÁTEDRAS EN RED
INNOVACIÓN

Presentación

Janssen-Cilag, S.A. (en adelante, Johnson & Johnson), en colaboración con Cátedras en Red, crean el Foro Premios Afectivo Efectivo, con el objetivo de potenciar todas aquellas actividades encaminadas a mejorar los resultados en salud de los pacientes en España, desarrolladas dentro de los siguientes ámbitos y/o categorías: asociaciones de pacientes, ONG y fundaciones del ámbito de la salud y del ámbito no sanitario, profesionales socio-sanitarios a título personal y a través de las sociedades científicas, colegios oficiales y centros asistenciales, universidades, periodistas y personas con una trayectoria profesional basada en la sensibilización y mejora de los resultados en salud de los pacientes.

Johnson & Johnson

CÁTEDRAS EN RED
INNOVACIÓN

En **Johnson & Johnson** creemos que la salud de las personas lo es todo. Nuestra capacidad para desarrollar innovación en salud nos permite ayudar a construir un mundo donde las enfermedades complejas sean prevenidas, tratadas y curadas, y donde los tratamientos sanitarios sean más eficaces, menos invasivos y personalizados para cada paciente.


Más información en <https://www.janssen.com/spain/>


CÁTEDRAS EN RED está compuesta por grupos multidisciplinares de investigadores de diferentes Universidades que, desde diferentes perspectivas, abordan asuntos relacionados con la medicina y la atención sanitaria en España.


Más información en <https://foropremiosafectivoefectivo.com/sobre-foro-premios>


Categorías


Categorías del Foro Premios Afectivo Efectivo


- 1  Categoría “Iniciativa de sensibilización y/o prevención y/o intervención” desarrollada por asociaciones de pacientes y ONG del ámbito de la salud.


- 2  Categoría “Formación dirigida a pacientes y/o familiares” desarrollada por asociaciones de pacientes y ONG del ámbito de la salud.


- 3  Categoría “Iniciativa de sensibilización y/o prevención y/o intervención dirigida a pacientes y/o familiares” desarrollada por sociedades científicas, colegios profesionales y/o fundaciones sanitarias.

- 4  Categoría “Iniciativa que mejore los resultados en la salud de los pacientes” desarrollada por profesionales sanitarios, a título individual o en grupo.

- 5  Categoría “Trabajo periodístico del ámbito sanitario” desarrollado por periodistas u otros profesionales de la información, a título individual o en grupo.

- 6  Categoría “Acción de formación, transformación, información o sensibilización en torno a la salud” desarrollada desde el ámbito universitario.

- 7  Categoría “Iniciativa de sensibilización y/o prevención y/o intervención en torno a la salud” desarrollada por ONG o fundaciones que no son del ámbito de la salud.

-  Premio Honorífico “Trayectoria profesional ligada a la salud” a propuesta del jurado.

CATEGORÍA 1

“Iniciativa de sensibilización y/o prevención y/o intervención” desarrollada por asociaciones de pacientes y ONG del ámbito de la salud

BASES DE LA CATEGORÍA

Podrán optar al Premio asociaciones de pacientes y ONG del ámbito de la salud que hayan realizado iniciativas de sensibilización y/o prevención y/o intervención antes del 6 de mayo de 2024.

Los candidatos deberán rellenar y enviar el formulario oficial para la presentación de candidaturas a través de la página web www.foropremiosafectivoefectivo.com

Una vez solicitada la participación, cada candidatura deberá presentar una memoria con los aspectos más destacados de la iniciativa según la plantilla oficial facilitada por la Organización Técnica.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- + **Primer Premio:** Estatuilla
- + **Segundo Premio:** Estatuilla
- + **Accésit:** Reconocimiento

* Las entidades participantes en esta categoría deben estar constituidas legalmente como asociación, federación de asociaciones, fundación u otro tipo de entidad jurídica, siempre y cuando ésta carezca de ánimo de lucro y su actividad principal esté directamente relacionada con fines sociales de atención a pacientes y/o del ámbito de la salud.

* No están incluidas en la categoría 1 las fundaciones sanitarias o del ámbito de la salud, incluidas en la categoría 3.

CATEGORÍA 2

“Formación dirigida a pacientes y/o familiares” desarrollada por asociaciones de pacientes y ONG del ámbito de la salud

BASES DE LA CATEGORÍA

Podrán optar al Premio las asociaciones de pacientes y ONG del ámbito de la salud que hayan realizado campañas o iniciativas de formación antes del 6 de mayo de 2024.

Los candidatos deberán rellenar y enviar el formulario oficial para la presentación de candidaturas a través de la página web www.foropremiosafectivoefectivo.com

Una vez solicitada la participación, cada candidatura deberá presentar una memoria con los aspectos más destacados de la formación según la plantilla oficial facilitada por la Organización Técnica.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- + **Primer Premio:** Estatuilla
- + **Segundo Premio:** Estatuilla
- + **Accésit:** Reconocimiento

* Las entidades participantes en esta categoría deben estar constituidas legalmente como asociación, federación de asociaciones, fundación u otro tipo de entidad jurídica, siempre y cuando ésta carezca de ánimo de lucro y su actividad principal esté directamente relacionada con fines sociales de atención a pacientes y/o del ámbito de la salud.

* No están incluidas en la categoría 2 las fundaciones sanitarias o del ámbito de la salud, incluidas en la categoría 3.

CATEGORÍA 3

“Iniciativa de sensibilización y/o prevención y/o intervención dirigida a pacientes y/o familiares” desarrollada por sociedades científicas, colegios profesionales y/o fundaciones sanitarias

BASES DE LA CATEGORÍA

Podrán optar al Premio las sociedades científicas, colegios profesionales y fundaciones sanitarias que hayan realizado iniciativas de sensibilización, prevención y/o intervención antes del 6 de mayo de 2024.

Los candidatos deberán rellenar y enviar el formulario oficial para la presentación de candidaturas a través de la página web www.foropremiosafectivoefectivo.com

Una vez solicitada la participación, cada candidatura deberá presentar una memoria con los aspectos más destacados de la iniciativa según la plantilla oficial facilitada por la Organización Técnica.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- + **Primer Premio:** Estatuilla
- + **Segundo Premio:** Estatuilla
- + **Accésit:** Reconocimiento

* Las entidades participantes en esta categoría deben estar constituidas legalmente como sociedades científicas, colegios profesionales, o fundaciones sanitarias.

* Las empresas públicas, de cualquier estrato administrativo, no pueden presentarse como candidatas ni en esta categoría ni en ninguna otra.

CATEGORÍA 4

“Iniciativa que mejore los resultados en la salud de los pacientes” desarrollada por profesionales sanitarios, a título individual o en grupo

BASES DE LA CATEGORÍA

Podrán optar al Premio los profesionales sanitarios que, de forma individual o en grupo, hayan realizado iniciativas que hayan mejorado los resultados en la salud de sus pacientes antes del 6 de mayo de 2024.

Las candidaturas colectivas, independientemente del número de personas implicadas en el proyecto o iniciativa presentada, no podrán incluir más de 6 miembros o autores.

Los candidatos deberán rellenar y enviar el formulario oficial para la presentación de candidaturas a través de la página web www.foropremiosafectivoefectivo.com

Una vez solicitada la participación, cada candidatura deberá presentar una memoria con los aspectos más destacados del proyecto según la plantilla oficial facilitada por la Organización Técnica.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- + **Primer Premio:** Estatuilla
- + **Segundo Premio:** Estatuilla
- + **Accésit:** Reconocimiento

* Esta categoría está pensada para premiar iniciativas de profesionales sanitarios, ya sea a título individual o colectivo. Por tanto, no se admitirán iniciativas de entidades u organismos, públicos o privados, de cuya implementación sean partícipes profesionales sanitarios.

CATEGORÍA 5

“Trabajo periodístico del ámbito sanitario” desarrollado por periodistas u otros profesionales de la información, a título individual o en grupo

BASES DE LA CATEGORÍA

Podrán optar al Premio los periodistas y otros profesionales de la información, de forma individual o en grupo, que con su trabajo periodístico, publicado antes del 6 de mayo de 2024, hayan contribuido a una mejor divulgación del conocimiento de las enfermedades y su prevención.

Las candidaturas colectivas, independientemente del número de personas implicadas en el proyecto o iniciativa presentada, no podrán incluir más de 6 miembros o autores.

Los candidatos deberán rellenar y enviar el formulario oficial para la presentación de candidaturas a través de la página web www.foropremiosafectivoefectivo.com

Una vez solicitada la participación, cada candidato deberá presentar la candidatura según la plantilla oficial facilitada por la Organización Técnica.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- + **Primer Premio:** Estatuilla
- + **Segundo Premio:** Estatuilla
- + **Accésit:** Reconocimiento

* Se considerará profesionales de la información a personas con titulación oficial en Ciencias de la Información (Periodismo, Imagen y Sonido, Publicidad) o Ciencias de la Comunicación, así como a profesionales que no teniendo esta titulación, tengan experiencia demostrable en medios de comunicación.

CATEGORÍA 6

“Acción de formación, transformación, información o sensibilización en torno a la salud” desarrollada desde el ámbito universitario

BASES DE LA CATEGORÍA

Podrá optar al Premio cualquier persona o entidad de ámbito universitario que haya desarrollado acciones de formación, transformación, información o sensibilización en torno a la salud, en base a la definición del Modelo Afectivo Efectivo, antes del 6 de mayo de 2024.

Los candidatos deberán rellenar y enviar el formulario oficial para la presentación de candidaturas a través de la página web www.foropremiosafectivoefectivo.com

Una vez solicitada la participación, cada candidatura deberá presentar una memoria con los aspectos más destacados del proyecto según la plantilla oficial facilitada por la Organización Técnica.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- + **Primer Premio:** Estatuilla
- + **Segundo Premio:** Estatuilla
- + **Accésit:** Reconocimiento

* No están incluidas en esta categoría las tesis doctorales.

CATEGORÍA 7

“Iniciativa de sensibilización y/o prevención y/o intervención en torno a la salud” desarrollada por ONG o fundaciones que no son del ámbito de la salud

BASES DE LA CATEGORÍA

Podrán optar al Premio ONG o fundaciones que, no siendo del ámbito de la salud, hayan realizado antes del 6 de mayo de 2024, iniciativas de sensibilización y/o prevención y/o intervención en torno a la salud.

Los candidatos deberán rellenar y enviar el formulario oficial para la presentación de candidaturas a través de la página web www.foropremiosafectivoefectivo.com

Una vez solicitada la participación, cada candidatura deberá presentar una memoria con los aspectos más destacados del proyecto según la plantilla oficial facilitada por la Organización Técnica.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

- + **Primer Premio:** Estatuilla
- + **Segundo Premio:** Estatuilla
- + **Accésit:** Reconocimiento

* Las entidades participantes en esta categoría deben estar constituidas legalmente como asociación, fundación u otro tipo de entidad jurídica, siempre y cuando ésta carezca de ánimo de lucro y su actividad principal no esté directamente relacionada con fines sociales de atención a pacientes y/o del ámbito de la salud (en cuyo caso estarían incluidas en las categorías 1 y 2).

PREMIO HONORÍFICO

“Trayectoria profesional ligada a la salud” a propuesta del jurado

BASES DE LA CATEGORÍA

Se trata de un reconocimiento a una persona que haya desempeñado o desempeñe una actividad en cualquier ámbito ligado a la salud, cuya trayectoria haya influido y/o pueda influir de forma positiva en la calidad de vida de los pacientes.

La persona merecedora de este reconocimiento será propuesta por los miembros del jurado.

PREMIO HONORÍFICO: Estatuilla

* La aceptación del premio implica la obligación de asistir al acto de entrega durante el X Foro Premios Afectivo Efectivo.

Otros reconocimientos

Para aquellas personas o entidades que han contribuido en el desarrollo de esta X Edición del Foro Premios Afectivo Efectivo.

Las personas o entidades merecedoras de este reconocimiento serán propuestas por la organización.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS } + Reconocimiento

Bases generales

Bases de la convocatoria

- 1 El ámbito geográfico de la convocatoria es nacional, para proyectos realizados en España con impacto en dicho ámbito territorial, ya sea a nivel nacional, autonómico o provincial.
- 2 Las candidaturas, a excepción del Premio a la Mejor Trayectoria Profesional, deben ser presentadas por los propios candidatos (personas físicas o jurídicas según corresponda a la categoría), únicamente en castellano (con el fin de que su contenido pueda ser entendido y adecuadamente valorado por todos los miembros del Jurado) y mediante el formulario oficial disponible en el espacio web destinado para ello en www.foropremiosafectivoefectivo.com. Una vez solicitada la participación, la Organización Técnica enviará por mail a cada candidato la plantilla oficial de candidatura en base a la categoría a la que se presenta, siempre y cuando cumpla con los requisitos para participar en dicha categoría. No se tendrán en cuenta las candidaturas que no se ajusten a este modelo de presentación.
- 3 El plazo de presentación de candidaturas finaliza el 17 de junio de 2024.
- 4 Los candidatos podrán presentar más de una candidatura, en una o varias categorías.
- 5 No podrán presentarse los proyectos premiados en cualquiera de las anteriores ediciones del Foro Premios Afectivo Efectivo (antes llamado Foro Premios Albert Jovell).
- 6 El Jurado, designado por Cátedras en Red, estará formado por profesionales de prestigio de distintas áreas y se dará a conocer en el momento de la firma del acta del fallo de los Premios.
- 7 El Jurado podrá declarar desierta la concesión de alguno de los Premios y/o accésits si las candidaturas no reúnen los requisitos de la convocatoria.

- 8 El Jurado valorará los siguientes criterios en las categorías 1, 2, 3, 4, 6 y 7:
- a. **Afectivo Efectivo.** Se valorará, entre 0 y 2 puntos, la aproximación de la candidatura presentada al Modelo Afectivo Efectivo:
“El Modelo Afectivo Efectivo es la forma de cuidar y curar al paciente como persona, con base en la evidencia científica, incorporando la dimensión de la dignidad y la humanidad del paciente, estableciendo una atención basada en la confianza y empatía, y contribuyendo a su bienestar y a los mejores resultados posibles en salud”.
 - b. **Innovación.** Se tendrá en cuenta el carácter innovador del proyecto que se presente. Entre 0 y 2 puntos.
 - c. **Impacto social.** Se valorará el nivel de impacto en la sociedad, sobre todo entre los pacientes, no sólo de forma cuantitativa sino también teniendo en cuenta criterios de calidad. Entre 0 y 2 puntos.
 - d. **Relevancia.** Será un criterio de evaluación, debiendo aportarse datos objetivos y mediciones contrastadas. Entre 0 y 2 puntos.
 - e. **Aplicación y utilidad.** Se tendrá en cuenta la contribución del proyecto al bien común y su capacidad para replicarse. Entre 0 y 2 puntos.
 - f. **Divulgación.** Se valorarán positivamente los medios de difusión empleados para dar a conocer el proyecto. Entre 0 y 2 puntos.

En total, se podrá obtener un máximo de 12 puntos. En caso de empate, la puntuación del Presidente del Jurado será decisiva.

En la categoría 5, “Trabajo periodístico del ámbito sanitario”, los criterios de valoración serán los siguientes:

- a. **Afectivo Efectivo.** Se valorará, entre 0 y 2 puntos, la aproximación de la candidatura presentada al Modelo Afectivo Efectivo:
“El Modelo Afectivo Efectivo es la forma de cuidar y curar al paciente como persona, con base en la evidencia científica, incorporando la dimensión de la dignidad y la humanidad del paciente, estableciendo una atención basada en la confianza y empatía, y contribuyendo a su bienestar y a los mejores resultados posibles en salud”.
- b. **Innovación.** Innovación y originalidad en el tema y/o en el enfoque, tratamiento y medios utilizados para la información. De 0 a 2 puntos.
- c. **Impacto.** Se valorará el impacto en la sociedad, de manera cuantitativa y cualitativa. De 0 a 2 puntos.
- d. **Relevancia.** Será un criterio de evaluación, aportando datos objetivos y mediciones contrastadas. Entre 0 y 2 puntos.
- e. **Argumentación.** Profundidad, precisión y rigor, contextualización. De 0 a 2 puntos.
- f. **Estilo.** Dominio del género periodístico, síntesis, claridad, amenidad. De 0 a 2 puntos.

En total, se podrá obtener un máximo de 12 puntos. En caso de empate, la puntuación del Presidente del Jurado será decisiva.

- 9 El fallo de la convocatoria se dará a conocer durante la celebración de la X Edición del Foro Premios Afectivo Efectivo.

- 10** Los candidatos garantizan ser titulares de todos los derechos de propiedad intelectual y/o industrial sobre los proyectos presentados, así como disponer de cualesquiera otros derechos de uso de la información, incluido el derecho de uso de imágenes, que figuren en la memoria del proyecto presentado. La aceptación de estas bases implica la cesión a Johnson & Johnson, con posibilidad de cesión a terceros implicados en la organización del Foro Premios Afectivo Efectivo, de los derechos de reproducción, distribución, transformación, traducción y comunicación pública de las memorias y el contenido de las mismas en el acto público de entrega de los premios, así como en actividades y acciones promocionales relativos al Foro Premios Afectivo Efectivo (incluidos de forma enunciativa y no limitativa, papel, audio, audiovisual, electrónico o inclusión en los sitios web y/o redes sociales patrocinadas por la Organización, sin limitación geográfica ni temporal).
- 11** Según la normativa de aplicación en materia de protección de datos de carácter personal, Janssen-Cilag, S.A. como responsable del tratamiento le informa de que tratará sus datos al objeto de su participación en la X Edición del Foro Premios Afectivo Efectivo con el fin de la gestión integral de su participación. Usted autoriza la cesión de sus datos a Cátedras en Red con la misma finalidad y como entidad colaboradora en la presente iniciativa. La participación en el Foro implica la transferencia de sus datos con las garantías adecuadas a otras compañías de la familia Johnson & Johnson con las que podamos compartir procesos de negocio incluso en países como Estados Unidos con una legislación propia para el tratamiento de datos de carácter personal, y a los proveedores de servicios utilizados para cumplir los fines descritos.

Más información sobre las garantías puede obtenerse en: emeaprivacy@its.jnj.com. El listado de entidades de la familia Johnson & Johnson está disponible en: <http://www.investor.jnj.com/sec.cfm>.

Los datos se conservarán durante el tiempo que se prolongue la gestión del Foro, o más tiempo si tenemos una habilitación para ello (obligaciones legales, regulatorias, etc.). Johnson & Johnson ha designado un Delegado de Protec-

ción de Datos disponible en emeaprivacy@its.jnj.com; si no recibiera una respuesta satisfactoria puede formular una queja ante la Agencia Española de Protección de Datos (calle Jorge Juan 6, 28001, Madrid). Para revisar, corregir, actualizar, restringir o eliminar la Información Personal según lo permita la ley aplicable, escriba a infojaces@its.jnj.com.

- 12 La participación en estos Premios implica la aceptación de las bases de la convocatoria y del fallo del Jurado.
- 13 Johnson & Johnson se reserva el derecho a realizar modificaciones o actualizaciones a las presentes Bases, lo cual será debidamente comunicado a los candidatos.

Madrid, abril de 2024

Información: Foro Premios Afectivo Efectivo

www.foropremiosafectivoefectivo.com



Secretaría Técnica:

foropremiosafectivoefectivo@its.jnj.com

FORO PREMIOS **AFFECTIVO** **J** X EDICIÓN - 2024
EFFECTIVO

Organiza:

Johnson & Johnson

En colaboración con:

CÁTEDRAS EN RED
INNOVACIÓN