






—
II CONGRESO
INTERNACIONAL
DE RSE

—
GRUPOIDEX



*Hoy en día la RSE es
fundamental en cualquier empresa*

El contexto actual exige involucrarse e interactuar




La reputación e imagen de una empresa dependen de su RSE





*De sus actos y **hechos***



*Porque son éstos los que forman
la personalidad de una empresa*



*Y porque son éstos los que la hacen pasar de estar a **ser***





2º Congreso Internacional de RSE-OKKO

HACER PARA SER

OKYO

¿QUÉ ES?

El Congreso de RSE reúne durante un día a líderes y referentes nacionales de las grandes empresas para dialogar sobre la importancia de incorporar la RSE en cualquier empresa, organización o institución como herramienta de mejora.

¿QUÉ PRETENDE?

- *Acercar el trabajo social al mundo de la empresa.*
- *Acercar la empresa al mundo social.*

¿PARA QUIÉN?

- *Técnicos de las Administraciones Públicas.*
- *Fundaciones y Asociaciones del tercer sector.*
- *Equipos de empresas privadas.*
- *Alumnos de universidades y escuelas de negocio.*
- *Asociados y colegiados de colegios profesionales.*



—
DESCUBRE CÓMO
FUE EL I CONGRESO
DE RSE OKKO

I CONGRESO IN

EMPRESARIAL

okyo I CONGRESO
INTERNACIONAL
DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL



okyo

I CONGRESO
INTERNACIONAL
DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL





IMPACTOS EN MEDIOS NACIONALES Y LOCALES

¿CUÁNDO?

II Congreso Internacional RSE
24 de Noviembre de 2016

¿DÓNDE?

*Auditori de Torrent,
Valencia.*



—
PROGRAMA

—
II CONGRESO INTERNACIONAL
DE RSE

09:00h Apertura de puertas l'Auditori Torrent
09:15-09:45h Acreditaciones
10:00h Inauguración
10:30h Conferencia Inaugural
HIDRAQUA Francisco Bartual, Director General

MESA REDONDA

10:45h 1º BLOQUE **"Buen gobierno y Responsabilidad Social Empresarial"**.

IBERDROLA Adolfo García Meavebasterrechea, Responsable de Sistemas de Información RSC
CORREOS Jesús Evangelio, Subdirector de RSE
ONCE Fernando Riaño, Director de RSC, Comunicación y Relaciones Internacionales, Ilunion y Fundación Once
IKEA Arturo García Martínez, Director de comunicación corporativa y responsabilidad social

11:45 PAUSA CAFÉ

12:00H 2º BLOQUE **"Sostenibilidad y Derechos Humanos"**

JOHNSON&JOHNSON Ramón Frexes, Director de RRII de Janssen y representante de RSC del Grupo J&J en España
COCA COLA Ana Gascón, Directora de RSC Coca Cola
BALEÀRIA Josep Vicent Mascarell, Director de RSC e Innovación

13:00h Conferencia de clausura
PACTO MUNDIAL Cristina Sánchez, Directora de Innovación y Proyectos de Pacto Mundial España
13:30-14:00h Clausura oficial
14:30h Fin del congreso

Partners



Organiza

GRUPO!DEX
CONSULTORIA DE COMUNICACION

Colabora



G! RACIAS.

GRUPO!DEX
CONSULTORÍA DE COMUNICACIÓN

Madrid

*C/ Manuela Minguez 4
28029 Madrid
madrid@grupoidex.es*

Elche

*C/ Antonio José Cavanilles, 9
03203 Elche
Elche Parque Industrial*

*T. 902 92 92 02
M. info@grupoidex.es*

www.grupoidex.es